

Union Nationale des Producteurs de Riz du Burkina



PLAN D' ACTIONS 2014 - 2016

1 – Axe Stratégique N° 1 : Amélioration des services techniques et économiques offerts aux membres

Objectifs Spécifiques	Stratégies d'intervention	Actions préconisées	Années de réalisation		
			2014	2015	2016
1 - Améliorer l'accès des riziculteurs aux facteurs de production	Stratégie 1 – Faciliter l'accès des producteurs à davantage de superficies rizicoles	A1.1.1 – Elaborer 1 argumentaire de plaidoyer visant à accélérer la mise en œuvre des politiques, programmes et projets sur la filière pour augmenter les superficies aménagées ;	xxxx		
		A1.1.2 – Réaliser 10 études de faisabilité en vue de mobiliser des ressources nécessaires aux désensablements et aux réhabilitations des ouvrages actuels	xxxx	xxxx	
		A1.1.3 - Désensabler et réhabiliter 10 ouvrages de maîtrise d'eau actuels des zones de productions aménagés	xxxx	xxxxx	xxxx
		A1.1.4 – Reboiser 150 km de berges des barrages et retenues d'eau pour réduire le phénomène de l'ensablement	xxxx	xxxx	xxxx
	Stratégie 2 – Faciliter l'accès des producteurs aux intrants	A1.1.5 – Faire 1 plaidoyer en Alliance d'autres acteurs (CPF, CIR-B) pour encourager l'Etat et les PTF à améliorer l'approvisionnement des producteurs en intrants	xxxx		
		A1.1.6 – Mettre en place 1 dispositif interne d'approvisionnement en intrants		xxxx	
		A1.1.7 – Elaborer 1 programme de production et de commercialisation de semences améliorées de riz	xxxx		
		A1.1.8 – Former 150 semenciers sur la technique de production des semences améliorées de riz	xxxx	xxxx	xxxx
		A1.1.9 – Appuyer 90 semenciers à produire des semences améliorées	xxxx	xxxx	xxxx
		A1.1.10 – Créer 10 boutiques d'intrants et de matériels dotées de fonds de roulement au sein		xxxx	xxxx

		des OPR de base			
	Stratégie 3 – Faciliter l'accès des producteurs aux équipements performants	A1.1.11 – Faire 1 Plaidoyer en alliance avec d'autres acteurs (CPF) auprès des décideurs pour obtenir une subvention sur les équipements de production	xxxx		
		A1.1.12 - Mettre en place 1 mécanisme facilitant l'acquisition des équipements par les riziculteurs	xxxx	xxxx	
		A1.1.13 - Construire et équiper 8 magasins de stockage d'engrais (dont 4 de 150 tonnes et 4 de 80 tonnes)		xxxx	xxxx
		A1.1.14 – Fournir des équipements de production et de post-récolte aux OPR (10 tracteurs, 30 motoculteurs, 30 vanneuses, 30 batteuses)	xxxx	xxxx	xxxx
		A1.1.15 - Former 180 responsables d'OPR sur l'utilisation et la gestion des équipements en commun	xxxx	xxxx	xxxx
		A1.1.16 – Organiser 1 table ronde sur le financement de la production et la commercialisation du riz	xxxx		
		A1.1.17 – Négocier des modalités de financement adaptées à la filière riz en alliance avec les autres acteurs directs de la filière		xxxx	
2 - Améliorer la performance des exploitations de riz		Stratégie 4 – Améliorer le niveau de maîtrise des techniques de riz par les riziculteurs	A1.2.1 – Former 720 producteurs sur les itinéraires techniques du riz et les activités de post-récolte	xxxx	xxxxx
	A1.2.2 – Organiser 16 visites d'échanges bords champs entre producteurs		xxxx	xxxxx	xxxx
	A1.2.3 - Réaliser des visites de suivi technique des parcelles		xxxx	xxxx	xxxx
	Stratégie 5 - Vulgariser les bonnes pratiques de production de riz	A1.2.4 – Former 300 producteurs sur les bonnes pratiques de riziculture (PPU, SRI, Compost) et sur la mise en place des parcelles d'expérimentation	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.2.5 - Appuyer 180 producteurs à mettre en place des parcelles d'essais sur les bonnes pratiques de production du riz	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.2.6 – Réaliser 720 fosses de compostage au profit des riziculteurs	xxxx	xxxx	Xxxx
	Stratégie 6 – Mettre en place le CEF au sein de 3 OPR	A1.2.7 – Former 75 producteurs sur la démarche et la mise en place des outils CEF de suivi technico-économique des cultures de riz	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.2.8 – Accompagner 75 producteurs à mettre en place le Conseil à l'exploitation familial (CEF)	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.2.9 – Tenir 3 rencontres annuelles des producteurs pratiquant le CEF pour faire le bilan	xxxx	xxxx	Xxxx

		de fin de campagnes agricoles			
		A1.2.10 – Ouvrir 10 centres d’alphabétisation et les faire fonctionner pour favoriser la mise en place du CEF dans plusieurs exploitations familiales	xxxx	xxxxx	Xxxx
3 - Organiser et mieux structurer la commercialisation	Stratégie 7 – Doter les OPR d’équipements (matériels et infrastructures) de commercialisation	A1.3.1 – Construire et équiper 12 magasins de stockage de récolte avec aires de séchage et de battage (dont 3 de 250 T, 6 de 150T et 3 de 80 T)	xxxx	xxxxx	xxxx
		A1.3.2 – Réhabiliter 7 anciens magasins de stockage disponibles dans les zones de production du riz	xxxx	xxxxx	Xxxx
	Stratégie 8 – Diffuser les expériences de bonnes pratiques de commercialisation au sein des OPR	A1.3.3 – Former 120 responsables d’OPR sur les approches de warrantage et de vente groupée	xxxx	xxxx	
		A1.3.4 – Appuyer 15 OPR à mettre en place des actions de warrantage et de vente groupée	xxxx	xxxx	Xxxx
	Stratégie 9 – Renforcer les compétences des OPR dans la gestion du service de commercialisation	A1.3.5 - Réaliser 1 étude sur les goulots d’étranglement du marché du riz paddy	xxxx		
		A1.3.6 – Organiser 180 sessions de concertation entre les acteurs de la filière riz au niveau local pour faciliter la commercialisation	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.3.7 - Former 240 membres des OPR sur des thématiques d’amélioration de la vente (gestion des stocks, stratégie de vente groupée, contractualisation, etc.)	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.3.8 – Organiser 16 visites d’échange entre les OPR sur la commercialisation à l’intérieur du pays	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.3.9 – Organiser 1 voyage d’échange à l’extérieur sur la production et la commercialisation du riz			Xxxx
	Stratégie 10 – Réaliser des actions de promotions du riz national	A1.3.10 – Organiser 3 foires annuelles du riz national	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.3.11 – Participer à 3 journées promotionnelles des produits locaux	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.3.12 – Organiser 3 bourses céréalières annuelles avec le riz comme produit phare	xxxx		Xxxx
		A1.3.13 – Participer à 6 événements de promotion du riz organisés par d’autres acteurs à l’intérieur et à l’extérieur	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.3.14 – Créer et gérer 1 comptoir du riz national à Ouagadougou	xxxx	xxxx	Xxxx
		A.1.3.15 - Améliorer les relations entre les OPR et les acheteurs institutionnels (SONAGESS, PAM,	xxxx	xxxx	Xxxx

		Entreprises de Transformation)			
		A1.3.16 – Réaliser des campagnes de sensibilisation sur les médias pour faire connaître le riz national et le rôle de l'UNPRB dans la représentation et la défense des intérêts des membres).	xxxx	xxxx	Xxxx
		A1.3.17 - Organiser 1 dialogue national sur les importations de riz et leurs conséquences sur la filière nationale du Burkina Faso		xxxx	
		A1.3.18 – Construire et équiper 3 Mini-rizeries	xxxx	xxxx	Xxxx

2 – Axe Stratégique n° 2 : Amélioration de l'organisation des riziculteurs et de la structuration des organisations de producteurs de riz

Objectifs Spécifiques	Stratégies d'intervention	Actions préconisées	Années (réalisation)		
			2014	2015	2016
1 - Accompagner le processus d'organisation des producteurs et de consolidation des OPR	Stratégie 1 – Appuyer l'organisation des riziculteurs dans les zones de production du pays	A2.1.1 – Organiser 60 rencontres de sensibilisation des riziculteurs dans tout le pays sur la vie coopérative et l'utilité d'être organisée	xxxx	xxxxx	Xxxx
		A2.1.2 – Recenser tous les membres de l'UNPRB en demandant à chaque OPR membre de communiquer le nombre de ses adhérents	xxxx		
	Stratégie 2 – Doter les OPR de textes juridiques réglementaires (OHADA) et accompagner leur reconnaissances par les autorités compétentes	A2.1.3 – Appuyer 45 OPR dans l'élaboration ou la relecture de leurs textes juridiques et réglementaires	xxxx	xxxxx	Xxxx
		A2.1.4 – Appuyer 45 OPR de base dans la tenue de leur AG de création et/ou de validation des textes statutaires et réglementaires	xxxx	xxxxx	Xxxx
		A2.1.5 - Accompagner 45 OPR dans leurs procédures de reconnaissance auprès des autorités compétentes	xxxx	xxxxx	Xxxx
Stratégie 3 – Doter les OPR d'outils de gestion administrative et financière	A2.1.6 – Appuyer 45 OPR dans la mise en place de leurs outils de gestion	xxxx	xxxxx	Xxxx	
2 - Promouvoir la structuration	Stratégie 4 – Promouvoir la	A2.2.1 - Organiser 1 atelier national de relecture des textes l'UNPRB	xxxx		

des OPR à l'échelle du pays	structuration des OPR au niveau national	A2.2.2 – Organiser 30 sessions de concertation entre les OPR sur leur mise en unions dans 15 provinces	xxxx	xxxx	Xxxx
		A2.2.3 – Appuyer 15 Unions d'OPR dans la tenue de leurs AG de création dans les provinces	xxxx	xxxx	Xxxx
		A2.2.4 – Organiser 1 atelier national de définition et de clarification des missions des différents niveaux de structuration des OPR	xxxx		
		A3.2.5 - Organiser 3 sessions de concertations nationales entre les OPR sur des thématiques structurantes (mécanisation, crédit, intrants, commercialisation, etc.)	xxxx	xxxx	Xxxx

3 – Axe Stratégique N° 3 : Renforcement des capacités techniques et de gestion des OPR à tous les niveaux

Objectifs Spécifiques	Stratégie d'intervention	Actions préconisées	Années de réalisation		
			2014	2015	2016
1 - Améliorer la gouvernance interne et la gestion des OPR	Stratégie 1 - Améliorer le fonctionnement institutionnel des OPR	A3.1.1 – Former 180 responsables sur le fonctionnement et la gestion des coopératives pour améliorer le niveau organisationnel des OPR	xxxx	xxxx	xxxx
		A3.1.2 – Former 180 élus des OPR sur leurs rôles et tâches	xxxx	xxxxx	xxxx
		A3.1.3 – Former 360 responsables des OPR sur la tenue des outils de gestion des OPR	xxxx	xxxxx	xxxx
		A3.1.4 - Former 160 responsables d'OPR sur la gestion comptable de leurs structures	xxxx	xxxxx	xxxx
		A3.1.5 – Former 45 responsables d'OPR sur l'utilisation de l'outil informatique (Word, Excel, Internet, etc.)	xxxx	xxxx	xxxx
		A3.1.6 – Organiser 16 voyages d'échanges entre les OPR au niveau national sur des expériences « réussies » d'organisation et de gestion des OPR à l'extérieur de la filière	xxxx	xxxx	xxxx
		A3.1.7 - Organiser 2 voyages d'échanges avec d'autres organisations paysannes à l'intérieur du pays sur la gestion des responsabilités au sein des OPR	xxxx		xxxx
		A3.1.8 – Organiser 1 voyage d'échanges à l'extérieur du pays sur la gestion des responsabilités au sein des OPR			xxxx
		A3.1.9 – Adapter le manuel des procédures de l'UNPRB aux fonctionnements des OPR et le vulgariser	xxxx	xxxx	
2 - Renforcer les capacités	Stratégie 2 - Doter les OPR de plans	A3.2.1 - Former 180 responsables d'OPR sur la démarche d'élaboration, de mise en œuvre et de	xxxx	xxxx	xxxx

techniques et opérationnelles des OPR	d'actions	suivi d'un plan d'actions			
		A3.2.2 - Appuyer 15 OPR à élaborer leur plan d'actions	xxxx	xxxx	xxxx
		A3.2.3 – Former 210 responsables d'OPR sur la maîtrise d'ouvrage des actions mises en place en leur faveur	xxxx	xxxx	xxxx
	Stratégie 3 : Doter les OPR de personnels d'accompagnement	A3.2.4 – Valoriser les compétences internes aux OPR et/ou recruter des animateurs endogènes au profit des OPR	xxxx		
		A3.2.5 – Former 40 paysans relais et animateurs endogènes sur la mise en place des services au sein des OPR	xxxx	xxxx	xxxx

4 – Axe Stratégique n°4 : Mobilisation des ressources propres

Objectifs Spécifiques	Stratégies d'intervention	Actions préconisées	Années de réalisation		
			2014	2015	2016
1 - Mettre en place une stratégie efficace de mobilisation de ressources propres	Stratégie 1 : Elaborer une stratégie de mobilisation de ressources propres	A4.1.1 – Réaliser une étude d'identification de l'ensemble des systèmes et mécanismes pouvant permettre la mobilisation de ressources propres dans les OPR	xxxx		
		A4.1.2 – Organiser des rencontres de réflexions sur l'élaboration d'une stratégie de mobilisation des ressources propres de l'UNPRB	xxxx		
		A4.1.3 – Elaborer et valider la stratégie de mobilisation des ressources	xxxx		
2- Assurer la mobilisation effective des ressources à l'échelle de l'UNPRB	Stratégie 2 : Mobiliser des ressources propres	A4.2.1 – Organiser 15 rencontres de présentation et d'explication de la stratégie de mobilisation de ressources dans les provinces	xxxx	xxxx	xxxx
		A4.2.2 – Sensibiliser les OPR pour le paiement des cotisations et autres contributions au fonctionnement de l'UNPRB	xxxx	xxxx	xxxx
		A4.2.3 - Mettre en place un mécanisme de suivi de la mobilisation et de la gestion des ressources propres	xxxx	xxxx	xxxx

5 – Axe Stratégique n°5 : Amélioration de la visibilité et de la crédibilité de l'UNPRB ;

Objectifs Spécifiques	Stratégies d'intervention	Actions préconisées	Années (réalisation)		
			2014	2015	2016
1 - Accroître la visibilité et	Stratégie 1 : Développer une	A5.1.1 – Elaborer 1 plan de communication pour l'UNPRB	xxxx		

l'efficace de l'UNPRB	stratégie de communication interne et externe	A5.1.2 – Construire 1 base de données pour l'UNPRB	xxxx		
		A5.1.3 – Créer 1 site web pour l'UNPRB	xxxx		
	Stratégie 2 : Produire des outils des communications	A5.1.4 – Produire des bulletins de liaison périodiques	xxxx	xxxx	xxxx
		A5.1.5 – Produire des outils divers de communication (dépliants, affiches, cartes de visites, etc.)	xxxx	xxxx	xxxx
2 - Renforcer l'expertise des responsables de l'UNPRB sur la production et la commercialisation du riz	Stratégie 1 : Produire et rendre disponible des données fiables sur la production et la commercialisation du riz paddy	A5.2.1 – Mettre en place 1 dispositif de suivi des performances des exploitations familiales de riz	xxxx	xxxx	xxxx
		A5.2.2 – Elaborer 1 référentiel technico-économique sur la production et la commercialisation du riz	xxxx		
3 - Etablir et renforcer les relations entre l'UNPRB, d'autres OP nationales et des PTF	Stratégie 4 : Instaurer un dialogue permanent entre l'UNPRB et ses partenaires institutionnels	A5.3.1 – Organiser 3 cadres de dialogue multi acteurs existant en tenant une rencontre annuelle réunissant l'UNPRB et ses partenaires	xxxx	xxxx	xxxx
		A5.3.2 – Organiser 1 table ronde avec les partenaires pour la présentation du plan stratégique 2014 – 2018 et solliciter leurs appuis	xxxx		
		A5.3.3 – Définir et clarifier les missions de l'UNPRB au sein du CIR-B pour assurer la représentativité du maillon production de la filière riz	xxxx		

6 – Axe stratégique n°6 : Renforcement de l'UNPRB dans son rôle de représentation et de défense des intérêts des membres

Objectifs Spécifiques	Stratégies d'intervention	Actions préconisées	Années (réalisation)		
			2014	2015	2016
1 – Favoriser l'émergence d'élus capables de réaliser ou de soutenir des actions de lobbying et de plaider des OPR	Stratégie 1 - Renforcer les capacités d'analyse et de proposition des OPR sur les politiques agricoles	A6.1.1 – Former 60 responsables d'OPR en lobbying, plaider	xxxx	xxxx	
		A6.1.2 - Former 120 leaders paysans sur la démarche d'analyse des politiques agricoles	xxxx		xxxx
		A6.1.3 – Organiser 3 sessions nationales de concertations sur des questions d'actualité	xxxx	xxxx	xxxx
		A6.1.4 - Organiser 1 voyage d'échanges entre les paysans à l'extérieur sur la gestion des responsabilités au sein des OPR	xxxx		
2 - Renforcer les capacités d'intervention des équipes	Stratégie 2 – Mettre en place un dispositif national d'intervention	A6.2.1 – Recruter 14 agents pour renforcer le personnel du Secrétariat Permanent (1 chargé de programme, 1 chargé de suivi-évaluation, 1 communicateur, 1 secrétaire de bureau, 10	xxxx		

techniques du réseau	performant	animateurs titulaires et 1 chauffeur)			
		A6.2.2 – Assurer la formation continue des ressources humaines (15 agents)	xxxx	xxxx	xxxx
3 - Assurer le fonctionnement institutionnel de l'UNPRB	Stratégie 3 – Acquérir des équipements appropriés pour le fonctionnement de la représentation nationale de l'UNPRB	A6.3.1 – Acheter du matériel informatique	xxxx		
		A6.3.2 - .Acheter des mobiliers de bureau	xxxx		
		A6.3.3 – Acheter du matériel roulant	xxxx		
	Stratégie 4 – Assurer le fonctionnement institutionnel de l'UNPRB de 2014 à 2018	A6.3.4 – Assurer le paiement régulier des salaires du personnel de l'UNPRB	xxxx	xxxxx	xxxx
		A6.3.5 - Assurer le fonctionnement des organes statutaires (AG, CA, BE, CC)	xxxx	xxxx	xxxx
		A6.3.6 – Assurer la prise en charge des frais de mission des élus et techniciens à l'intérieur et l'extérieur du pays	xxxx	xxxxx	xxxx
		A6.3.7 – Assurer le règlement des charges locatives du bureau (loyer, eau, électricité, entretien et réparation) durant 5 ans	xxxx	xxxxx	xxxx
		A6.3.8 – Assurer le fonctionnement des véhicules (1 véhicule et 56 motos de terrain)	xxxx	xxxxx	xxxx
		A6.3.9 – Assurer les frais d'hébergement du site web et l'entretien de la base de données	xxxx	xxxxx	xxxx
		A6.3.10 – Assurer les frais administratifs du siège	xxxx	xxxx	xxxx
		A6.3.11 – Rechercher et acheter un terrain pour en faire un siège		xxxx	
4 - Améliorer la gouvernance du plan stratégique	Stratégie 5 : Maîtriser l'exécution du plan stratégique grâce à une programmation efficace	A6.5.1 – Tenir 3 rencontres du comité de pilotage du plan stratégique durant sa phase d'exécution	xxxx	xxxx	xxxx
		A6.4.2 – Organiser 6 rencontres semestrielles de revue et de (re) programmation des activités du plan stratégique	xxxx	xxxx	xxxx
	Stratégie 6 : Evaluer les actions et contrôler la gestion des financements du plan stratégique	A6.4.3 – Réaliser 1 évaluation externe du plan stratégique		xxxx	
		A6.4.4 – Auditer annuellement les comptes de l'UNPRB	xxxx	xxxx	xxxx